

2014-2020年中国空气过滤器 市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国空气过滤器市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/110718.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气过滤器（Air Filter）是指空气过滤装置，一般用于洁净车间，洁净厂房，实验室及洁净室，或者用于电子机械通信设备等的防尘。有粗效过滤器，中效过滤器，高中效过滤器及亚高效及高效过滤器共五种型号。各种型号有不同的标准和使用效能。在气动技术中，空气过滤器、减压阀和油雾器称为气动三大件。为得到多种功能往往将这三种气源处理元件按顺序组装在一起，称为气动三联件。用于气源净化过滤、减压和提供润滑。

三大件的安装顺序按进气方向依次为空气过滤器、减压阀、油雾器。三大件是多数气动系统中不可缺少的气源装置，安装在用气设备近处，是压缩空气质量的最后保证，其设计和安装，除确保三大件自身质量外，还要考虑节省空间、操作安装方便、可任意组合等因素。

空气过滤器的原理结构从进口流入的压缩空气，被引进导流板，导流板上有均匀分布的类似风扇扇叶的斜齿，迫使高速流动的压缩空气沿齿的切线方向产生强烈的旋转，混杂在空气中的液态水油和较大的杂质在强大的离心力作用下分离出来，甩到水杯的内壁上，流到水杯的底部。除去液态水油和较大杂质的压缩空气，再通过滤芯的进一步过滤，清除微小的固态颗粒，然后从出口输出清洁的压缩空气。

2013年，全球许多国家受环境保护，工业发展，微小颗粒物“PM2.5”等导致污染的影响和发展，工业和商业空气过滤器的销量趋于增加。2013年的销量较2012年增加了7.5%，达到1894万台。但是如果加上空调、汽车等行业，那么全球各类空气过滤器销售量达到2.6亿台。

2013年。空气过滤器在各个地区的需求以北美、日本、欧洲及中国居多。尤其在大气污染严重的中国，2013年中国各类空气过滤器销量1.46亿台，而2013年印度及东南亚对空气过滤器的关注度日益提高，但需求尚未呈现全面扩大之势。

2013年我国生产空气过滤器行业企业数量多达600多家，行业年工业产值700多亿元，行业年产量1.3亿多台。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国空气过滤器市场进行了分析研究。报告在总结中国空气过滤器行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国空气过滤器行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为空气过滤器企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 空气过滤器行业发展现状

第一章 2013年世界空气过滤器行业发展现状分析

第一节 2013年世界空气过滤器行业发展概况

一、世界空气过滤器行业特点分析

二、世界空气过滤器行业市场分析

三、世界空气过滤器行业技术发展现状

第二节 2013年世界主要国家空气过滤器行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

第三节 2014-2020年世界空气过滤器行业发展趋势分析

第二章 2013年世界空气过滤器行业主要企业在华投资情况分析

第一节 美国贝万国际空气净化有限公司

一、公司经营情况

二、2013年国内市场销售情况

三、企业国际化战略发展

第二节 美国唐纳森公司

一、公司经营情况

二、2013年国内市场销售情况

三、企业国际化战略发展

第三节 美国星技工业公司

一、公司经营情况

二、2013年国内市场销售情况

三、企业国际化战略发展

第四节 AAF国际公司

一、公司经营情况

二、2013年国内市场销售情况

三、企业国际化战略发展

第五节 日本Airtech空气技术株式会社

一、公司经营情况

二、2013年国内市场销售情况

三、企业国际化战略发展

第六节 瑞典康斐尔（CAMFIL）公司

一、公司经营情况

二、2013年国内市场销售情况

三、企业国际化战略发展

第三章 2013年中国空气过滤器行业市场发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国空气过滤器行业政策环境分析

一、《空气过滤器》国家标准

二、《高效空气过滤器》国家标准解读

第三节 2013年中国空气过滤器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、生态环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 空气过滤器行业深度分析

第四章 2013年中国空气过滤器行业运行形势分析

第一节 2013年中国空气过滤器细分产品

一、高效空气过滤器

二、V型密褶式过滤器

三、DC、DZ型粗中效袋式过滤

第二节 2013年中国空气过滤器行业发展状况

一、中国空气过滤器工作原理

二、压缩空气过滤器的应用选型与案例解析

三、组合式高效空气过滤器解析

第三节 2013年中国空气过滤器行业发展存在问题分析

第五章 2013年中国空气过滤器行业市场发展动态分析

第一节 2013年中国空气过滤器行业生产状况综述

一、中国空气过滤器生产状况分析

二、空气过滤器供需分析

三、影响空气过滤器行业供给关系的主要因素分析

第二节 2013年中国空气过滤器行业市场动态分析

一、空气过滤器品牌分析

二、空气过滤器价格分析

第三节 2013年中国空气过滤器行业市场销售分析

第六章 2009-2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

第三节 2009-2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业成本费用分析

第五节 2009-2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业盈利能力分析

第七章 2013年中国空气过滤器制造业领域应用概况

第一节 2013年中国空气过滤器办公家具行业应用情况分析

第二节 2013年中国空气过滤器油漆涂料行业应用情况分析

第三节 2013年中国空气过滤器电子通信行业应用情况分析

第八章 2013年中国空气过滤器其他领域应用概况

第一节 2013年中国空气过滤器办公写字楼行业应用情况分析

第二节 2013年中国空气过滤器医疗行业应用情况分析

第三节 2013年中国空气过滤器商超行业应用情况分析

第四节 2013年中国空气过滤器西餐厅行业市场供需分析

第九章 2013年中国空气过滤器行业市场竞争格局分析

第一节 2013年空气过滤器行业竞争现状分析

一、空气过滤器行业竞争力分析

二、空气过滤器价格竞争分析

三、空气过滤器技术竞争分析

第二节 2013年中国空气过滤器行业集中度分析

一、空气过滤器市场集中度分析

二、空气过滤器区域集中度分析

第三节 2013年中国空气过滤器企业提升竞争力策略分析

第三部分 空气过滤器行业发展前景

第十章 2014-2020年中国空气过滤器行业发展前景预测分析

第一节 2014-2020年中国空气过滤器行业发展趋势分析

一、中国空气过滤器行业发展前景

二、中国空气过滤器行业技术开发方向

三、气体、液体分离及纯净设备制造业预测分析

第二节 2014-2020年中国空气过滤器行业运行状况预测分析

一、空气过滤器供给预测分析

二、空气过滤器需求预测分析

三、空气过滤器进出口预测分析

第三节 2014-2020年中国空气净化器行业市场盈利预测分析

一、空气净化器细分市场需求分析

二、家庭用空气净化器需求分析

三、汽车用空气净化器需求分析

四、工业用空气净化需求分析

五、办公室用空气净化需求分析

六、医疗机构用空气净化需求分析

第十一章 对中国空气过滤器细分行业投资建议

第一节 2013年高效空气过滤器行业投资机会

第二节 2013年空气过滤器核产业应用机会

第三节 2013年空气过滤器科技企业实验室应用机会

第四节 2013年空气过滤器高校科研机构应用机会

第十二章 空气过滤器企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、空气过滤器价格策略分析

二、空气过滤器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高空气过滤器企业竞争力的策略

一、提高中国空气过滤器企业核心竞争力的对策

二、空气过滤器企业提升竞争力的主要方向

三、影响空气过滤器企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高空气过滤器企业竞争力的策略

第四节 对我国空气过滤器品牌的战略思考

一、空气过滤器实施品牌战略的意义

二、空气过滤器企业品牌的现状分析

三、我国空气过滤器企业的品牌战略

四、空气过滤器品牌战略管理的策略

第五节 建议

图表目录

图表：2013年欧洲空气净化器市场规模

图表：2012年日本AIRTECH株式会社销售情况

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度

图表：2013年1月国内PPI指数

图表：2013年2月国内PPI指数

图表：2013年3月国内PPI指数

图表：2013年4月国内PPI指数

图表：2013年5月国内PPI指数

图表：2013年6月国内PPI指数

图表：2013年7月国内PPI指数

图表：2013年8月国内PPI指数

图表：2013年9月国内PPI指数

图表：2013年10月国内PPI指数

图表：2013年11月国内PPI指数

图表：2013年12月国内PPI指数

图表：2013年1月国内CPI同比增幅

图表：2013年2月国内CPI同比增幅

图表：2013年3月国内CPI同比增幅

图表：2013年4月国内CPI同比增幅

图表：2013年5月国内CPI同比增幅

图表：2013年6月国内CPI同比增幅

图表：2013年7月国内CPI同比增幅

图表：2013年8月国内CPI同比增幅

图表：2013年9月国内CPI同比增幅

图表：2013年10月国内CPI同比增幅

图表：2013年11月国内CPI同比增幅

图表：2013年12月国内CPI同比增幅

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2013年中国汇率变化情况

图表：2012-2013年我国出口贸易总额

图表：2012-2013年我国进口贸易总额

图表：2012-2013年我国对外贸易总额及其变化

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年卫生技术人员人数

图表：2009-2013年我国城镇化水平

图表：2009-2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业企业数量分析

图表：2009-2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业从业人数数量情况

图表：2009-2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业资产规模情况

图表：2009-2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业不同类型企业情况

图表：2009-2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业不同所有制企业情况

图表：2009-2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业不同所有制企业情况

图表：2009-2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业产成品增长情况

图表：2009-2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业工业销售产值情况

图表：2009-2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业出口交货值情况

图表：2009-2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业销售成本情况

图表：2009-2013年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业利润额情况

图表：2014-2018年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业市场规模情况

图表：2014-2020年中国空气过滤器行业供给预测

图表：2014-2020年中国空气过滤器行业需求预测

图表：2014-2020年中国空气过滤器行业进出口预测预测

图表：2013年空气过滤器应用机会

图表：2013年空气过滤器应用机会

图表：2013年空气过滤器应用机会

图表：2013年空气过滤器应用机会

图表：2013年空气过滤器应用机会

图表：2013年空气过滤器应用机会

图表：净化器各品牌点评及微博媒体话题分布图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/110718.html>